



Segunda Fase de la Campaña por la Hospitalidad

“Dans nos communautés et dans nos ministères nous entendons l’appel à redécouvrir l’hospitalité envers les étrangers, les jeunes, les pauvres et ceux qui souffrent la persécution. Christ lui-même est un maître de cette hospitalité.”
(CG 36, Decreto 1, No. 16)



Le RJM-LAC et la Campagne pour l'Hospitalité

Le Réseau Jésuite pour les Migrants en Amérique Latine et les Caraïbes s'est donné comme mission « d'apporter de l'unité, de la solidité et de l'effectivité à l'engagement de la Compagnie de Jésus avec les personnes migrantes, déplacées et réfugiées et leurs familles en Amérique Latine et les Caraïbes, contenu dans la première des priorités du Plan Apostolique Commun de la CPAL concernant l'accompagnement de ces personnes, et la plaidoirie en leur faveur et promouvoir des projets interprovinciaux et intersectoriels au niveau des frontières géographiques particulièrement conflictuelles et avec des populations vulnérables. »

Afin de favoriser une réponse intégrale, en tel que Sujet Apostolique, aux réalités difficiles associées à la mobilité forcée des personnes, nous assumons la responsabilité de développer des actions de sensibilisation qui aient comme premier public les œuvres et les institutions de la Compagnie de Jésus dans la région.

Pendant les dernières années, Le RJM-ALC a développé une campagne de sensibilisation internationale pour encourager une culture de l'hospitalité, l'accueil et l'intégration, ainsi qu'encourager une réponse intégrale aux réalités difficiles associées à la mobilité humaine.

Par culture nous comprenons la manière dont laquelle un groupe de personnes vie, pense, sent, s'organise, célèbre et partage la vie. Toute culture s'appuie sur un système de valeurs, de signification, de visions du monde qui s'exprime dans le langage, dans les gestes, les symboles, les rites et les modes de vie.

(CG 32, Decreto 4, No. 1).



Le chemin parcouru nous permet de voir l'horizon.

Pendant les deux premières années de la Campagne pour l'Hospitalité des relations entre personnes, œuvres, institutions et organisations se sont consolidées et ont contribué avec des actions ponctuelles dans leurs localités, des matériaux pour la communication et la formation, ainsi que du matériel audiovisuel à des différents moments pendant le processus.

La première phase de la Campagne pour l'Hospitalité a permis d'entamer la création d'un réseau autour de la promotion d'une culture de l'hospitalité dans la région. De même, elle nous pose de défis face à la situation actuelle de mobilité humaine dans le monde.

Accomplissements principaux :

- La campagne, en tant qu'instrument principal de plaidoirie, dans un sens assez large dans les domaines social, et politique, permettant l'élaboration et la diffusion des messages partagés à échelle régionale.
- L'adhésion de plusieurs œuvres et réseaux de la Compagnie de Jésus.
- Les ressources et les matériaux créés.

(<http://campanaporlahospitalidad.com>)

Nos grands défis :

- Emmener la campagne de la sensibilisation aux actions ponctuelles.
- Obtenir une plus grande visibilité et présence sociale pour la campagne.
- Augmenter la participation de personnes, œuvres et réseaux de la Compagnie de Jésus dans la campagne.



L'horizon : l'hospitalité en marche

Face aux attitudes de mépris envers les réfugiés, les migrants et les déplacés, notre foi invite à la Compagnie de Jésus à encourager, partout dans le monde, une plus généreuse culture de l'hospitalité.

Ceci signifie qu'il faut proposer et réaliser des actions ponctuelles d'hospitalité qui confrontent l'hostilité et la discrimination que subissent les personnes migrantes, réfugiées et déplacées. La campagne cherche de renforcer le chemin du discours aux actions, à travers le langage (la signification et les émotions).

La première phase nous a permis de créer un réseau, ainsi que de mettre en place la campagne et d'élaborer des matériaux et de recours divers. La deuxième phase nous invite à réaliser des actions, leur donner de la visibilité et les célébrer.

#SoyH: Una campaña de Comunicación Educativa en RED.

Pour cette deuxième phase de la Campagne pour l'Hospitalité, nous avons décidé de simplifier l'action en réseau et nous concentrer sur une Campagne de Communication Éducative, avec un concept simple mais puissant : **#JesuisH**.

(<http://historiasdehospitalidad.com>)

Cette phase de la campagne suit une approche conceptuelle qui part de la tradition humaniste ignacienne qui se complète à la fois à travers de la perspective de la transformation du langage et l'enquête appréciative, avec des résultats concrets pour vitaliser les processus de transformation des comportements des communautés diverses.

La personne migrante, réfugiée et déplacée subit des injustices et la stigmatisation des autres. Son humanité est niée dans sa quotidienneté. L'Hospitalité est une interaction qui permet d'humaniser l'autre et soi-même. L'Hospitalité se construit dans la connaissance d'autrui.

Au fond de cette proposition il y a la reconnaissance du fait que nous ne sommes pas « bons » ou « mauvais », mais nous nous sommes distraits et nous ne nous connaissons pas. La campagne #JeSuisH propose d'ouvrir des canaux de reconnaissance et rencontre par le biais de l'action et la conversation.



Revenir au minimum du sens commun : nous sommes humains. Avec ce regard renouvelé, accueillir l'autre comme s'il s'agissait de moi-même. Pratiquer et reconnaître l'Hospitalité dans les actions quotidiennes. Donner de l'espace à tout ce qui signifie l'Hospitalité.

Il ne s'agit pas d'enseigner l'hospitalité, l'humanité ; il s'agit plutôt de comprendre à travers l'Humilité que nous pouvons construire de l'humanité et l'hospitalité ensemble. Je n'ai pas la vérité. Il y a de la place pour nous tous. #JeSuisH est une proposition ouverte qui nous permet de célébrer l'humanité partagée.

Cette phase de la Campagne pour l'Hospitalité cherche à donner du sens à des différentes actions et messages qui nous permettent d'avancer les conversations d'Hospitalité, de Fraternité, d'Humanité entre les êtres humains (n'importe qui et n'importe où).

Dans ce sens-là, par exemple, deux humains qui se regardent dans les yeux se reconnaissent et se serrent la main en égalité de conditions, forment un « H » d'Humanité partagée. Ainsi, si nous rassemblons plusieurs « H », un sur l'autre, nous pouvons construire un escalier pour dépasser les murs (hauts qu'ils soient).



Éléments centrales de la campagne #JeSuisH

Enquête appréciative :

Ce dont nous en avons besoin, nous l'avons déjà ! En tant qu'individus et en tant que groupes ou communautés nous avons déjà agi de manière hospitalière. Nous avons besoin de reconnaître et apprécier les réussites du passé et du présent et de les projeter dans l'avenir commun.

Nous cherchons ce que nous avons déjà pour pouvoir repérer les écarts existants, mais en partant de l'espérance. Démontrer que c'est possible. Nous ne voulons pas renforcer un message d'hostilité, mais saisir une opportunité pour transcender cette réalité d'hostilité avec des actions d'hospitalité et humanité.

Récits qui rendent visible l'Histoire :

Nous avons construit des récits d'hommes et de femmes à des différents endroits et qui montrent l'Hospitalité en action. Des histoires quotidiennes des personnes migrantes, réfugiées et déplacées, et aussi des personnes qui travaillent dans les institutions et les œuvres de la Compagnie de Jésus. Ce sont des héros qui nous parlent de force, de ténacité et d'amour pour la vie. C'est parmi les pauvres que nous pouvons apprendre ce que signifient l'espérance et le courage.

La campagne veut rendre visible des récits d'Hospitalité, d'Humanité, de Fraternité et inviter les personnes de la région, notamment notre public le plus proche, à réaliser des actions d'Hospitalité dans leurs contextes immédiats.

Ceux dont tous leurs besoins sont satisfaits et qui vivent loin de la pauvreté ont aussi besoin d'un message d'espérance et de réconciliation qui les libère de la peur des migrants et des réfugiés, des exclus de la société et de ceux qui sont différents, pour qu'ils s'ouvrent à l'Hospitalité et la paix avec les ennemis. (CG 36, Decreto 1, No 31)

Le langage est action :

Les lois changent si l'opinion change ; les conversations produisent des changements dans les opinions et les lois. Nous existons dans les conversations que nous produisons et reproduisons quotidiennement. Le langage et la conversation impliquent des significations, des croyances, des émotions. Nous pouvons affecter et transformer les conversations sur la mobilité humaine et l'hospitalité.

Nous reconnaissons qu'à travers le langage on ignore celui qui est différent et on nie son histoire et son humanité, mais c'est aussi le langage ce qui nous permet d'accueillir la diversité et de reconnaître son humanité. Autrement

dit, l'usage conscient du langage peut créer et transformer des réalités.

Le point de départ est le fait que si nous voulons transformer la culture nous devons transformer le langage (les significations et les émotions) pour transformer, finalement, les réalités. #JeSuisH prétend la transformation de significations, émotions et les corporalités. Nous voulons encourager les actions et les interactions : danser ensemble, se prendre dans les bras, se serrer la main, etc.

Moi-Autruï-Nous :

La « vivre-ensemble » n'est possible que si nous reconnaissons autrui en tant qu'un autre valide et réel. Supporter une cause comme la défense des droits des migrants est possible si à la base de cette volonté existent des individus conscients de leur responsabilité individuelle, capables de se reconnaître différents et complémentaires, qui reconnaissent aussi les accords collectifs dont ils font partie et qui se projettent vers l'humanité en partant de leur propre générosité. Il faut partir du choix personnel de sortir de soi-même à la rencontre d'autrui.

Quand nous ouvrons notre cœur (sérieusement !) à l'expérience d'autrui, nous serons en capacité de dépasser les attitudes de supériorité ou méfiance, souvent cachées derrière la façade de l'aide humanitaire ou la charité sans aucun engagement visant la transformation des structures qui produisent les inégalités.

Élément pour concevoir les actions #JeSuisH

Réseau :

Une campagne de communication éducative en réseau qui se nourrit des conversations qui ont lieu entre les personnes et les institutions qui font partie du processus. En partant du travail collaboratif, on construit de la connaissance, on réalise des actions et on reconnaît l'Hospitalité.

Le travail en réseau réussit à ce que la voix de chaque endroit puisse être entendue de manière efficace. Le réseau se construit et se consolide quand la conversation s'étend, notamment quand celle-ci devient pertinente et utile pour chaque personne et institution qui en fait partie.

Universalité :

Il s'agit de viser une conversation pour tout le monde. Humanité comme catégorie spirituelle. Nous partageons la divinité. C'est ce qui nous unit.

Quotidienneté :

Encourager des actions d'hospitalité dans la vie quotidienne. Je suis Fils, Je Suis Frère, Je suis Humain.

Internet et réseaux sociaux :

C'est une communauté de sens et d'apprentissage qui utilise ces moyens pour construire de l'humanité et pour donner dignité à la vie. Ceci nous permet de construire à partir de tous les endroits et à tous les moments.

Proposer des actions – Additionner des actions :

Toutes les actions d'hospitalité sont en connexion avec un sens beaucoup plus grand : l'Humanité.

Trois dimensiones:

Ce que je pense et sens sur l'Hospitalité. (le langage). Ce que je fait, ce que j'ai fait, moi et avec les autres verus l'humanité (les actions). Les accomplissements et ceux qui ameilleurent la vie des migrant et réfugiés. (les resultats)

Trois conversations :

Les migrants et leurs réalités. Les personnes qui servent aux migrants et leurs causes. Les actions qui constituent des pratiques d'Hospitalité.

Trois pas :

Reconnaître les conversations, les actions et les pratiques d'Hospitalité. Rendre visible les conversations, les actions et les pratiques d'Hospitalités. Poser un défi collectif qui donne un sens commun au réseau.